

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| Tanda Persetujuan..... | ii |
| Tanda Pengesahan..... | iii |
| Surat Pernyataan..... | iv |
| Kata Pengantar..... | v |
| Abstrak..... | vi |
| | |
| BAB I | |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 2 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 2 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 2 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 3 |
| | |
| BAB II | |
| TINJAUAN TEORITIS..... | 4 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 4 |
| Tabel 2.1..... | 4 |
| 2.2 Teori S-O-R..... | 5 |
| 2.3 Definisi Konseptual..... | 6 |
| 2.3.1 Komunikasi massa..... | 6 |
| 2.4 Karakteristik Komunikasi Massa..... | 6 |
| 2.4.1 Media Massa..... | 7 |
| 2.4.2 Televisi..... | 9 |
| 2.4.3 Program Televisi..... | 9 |
| 2.4.4 Jenis Program Televisi..... | 10 |
| 2.4.5 Talk Show..... | 11 |
| 2.5 Daya Tarik..... | 11 |
| 2.5.1 Host..... | 12 |
| 2.5.2 Minat Menonton..... | 12 |
| 2.5.3 Cara Menimbulkan Minat..... | 13 |
| 2.6 Komunitas..... | 13 |
| 2.6.1 Get Smart..... | 14 |
| 2.6.2 Hitam Putih..... | 14 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran..... | 14 |
| Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 16 |

| | |
|--------------------|----|
| 2.8 Hipotesis..... | 17 |
|--------------------|----|

BAB III

| | |
|--|----|
| METODE PENELITIAN..... | 18 |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 18 |
| 3.2 Objek Penelitian..... | 18 |
| 3.3.2 Waktu Penelitian..... | 19 |
| Tabel 3.1 Waktu Penelitian..... | 19 |
| 3.3 Waktu dan Tempat Penelitian..... | 19 |
| 3.3.1 Tempat Penelitian..... | 19 |
| 3.4.2 Sampel..... | 20 |
| 3.4.1 Populasi..... | 20 |
| 3.4.2 Sumber Data..... | 20 |
| Rumus 3.1..... | 21 |
| Taro Yamane..... | 21 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel..... | 21 |
| Tabel 3.2 Variabel X (Daya Tarik)..... | 22 |
| Tabel 3.6 Variabel Y (Minat Menonton)..... | 24 |
| Rumus 3.2 <i>Pearson's Product Moment</i> | 25 |
| 3.6 Validitas dan Reliabilitas..... | 25 |
| 3.6.1 Uji Validitas..... | 25 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X (Daya Tarik)..... | 26 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Menonton)..... | 26 |
| 3.6.2 Realibilitas..... | 27 |
| Rumus 3.3 Alpha Cronbach..... | 27 |
| Tabel 3.5 Keterangan Hasil Reliabilitas..... | 28 |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data..... | 29 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas..... | 29 |
| 3.8 Teknik Analisis Data..... | 30 |
| Tabel 3.5 Kriteria Analisis Deskriptif Persentase..... | 31 |

BAB IV HASIL PENELITIAN.....

| | |
|---|----|
| 4.1 Latar Belakang Get Smart..... | 33 |
| 4.2 Data Responden..... | 34 |
| 4.3 Analisis Variabel X (Daya Tarik)..... | 34 |
| 4.3.1 Hasil Penelitian..... | 34 |
| 4.3.2 Hasil Mean Variabel X (Daya Tarik)..... | 39 |
| 4.4 Variabel Y (Minat Menonton)..... | 39 |
| 4.4.1 Hasil Penelitian Variabel Y (Minat Menonton)..... | 40 |
| 4.4.2 Hasil Nilai Mean Variabel Y (Minat Menonton)..... | 45 |
| 4.5 Hasil Analisis Statistik..... | 45 |

| | |
|---|----|
| 4.5.1 Analisis Deskriptif..... | 45 |
| BAB V..... | 47 |
| PEMBAHASAN..... | 47 |
| 5.1 Pembahasan..... | 47 |
| 5.1.1 Dari Segi Daya Tarik Keseluruhan..... | 48 |
| 5.1.2 Dari Segi Minat Menonton Secara Keseluruhan..... | 49 |
| 5.1.3 Analisis Teori S-O-R Dengan Hasil Penelitian..... | 49 |
| 5.1.4 Tingkat Daya Tarik Terhadap Minat Menonton..... | 49 |
| 5.1.5 Perbandingan Terlebih Dahulu..... | 50 |
| | |
| BAB VI..... | 51 |
| PENUTUP..... | 51 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 51 |
| 6.2 Saran..... | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 53 |